



Le Groupe la Fontaine est une structure informelle qui rassemble des praticiens du monde de l'IE de grandes Sociétés Françaises qui partagent leur savoir-faire, dans le respect des intérêts de leurs employeurs.

Date Création : décembre 2002 (7 ans)

à l'aide des liens tissés au fil du temps. Un extranet nous permet de partager documents et i

Nos domaines d'échange sont ceux des métiers de l'Intelligence économique, du renseignement économique et commercial, du sourcing, de la veille ou de l'influence...

Les principes de bases de notre groupe sont les suivants :

- Nous ne sommes pas concurrents.
- Nous n'avons rien à nous vendre.
- Nous sommes tous salariés de nos entreprises et notre métier n'est pas l'activité principale de l'entreprise.
- Nous sommes européens et fiers de défendre nos valeurs.
- Nous sommes des opérationnels.
- Nous sommes tous acteurs dans nos réunions.
- Nous partageons en confiance, dans le respect, et en toute confidentialité.

A l'origine : créer une structure conviviale où des responsables du monde de l'IE des entreprises françaises peuvent partager sans contraintes, en pleine responsabilité et sans obligation entre homologues

But : Reconnaissance de l'IE comme facteur majeur de compétitivité des entreprises françaises, améliorer nos techniques, développer nos réseaux, accélérer le processus d'acquisition de l'information

Ce qui nous anime : être plus forts collectivement, apporter à nos dirigeants les meilleures pratiques pour les aider dans leur prise de décision

Membres 30 sociétés : aucun consultant, aucun journaliste, aucun politique, aucun administratif



Les Mots d'ordre ?

La confiance

Les praticiens de l'IE viennent échanger en toute confiance sur leur modèle d'organisation de l'IE.

L'efficacité

Peu de théorie sur les concepts beaucoup de concret – ce qui marche – ce qui ne marche pas tout simplement ! Sans langue de bois.

Le partage de l'expérience et des réseaux

La Fontaine est un lieu de transmission de savoir-faire. L'expérience de l'un peut servir l'autre. Celui qui est plus avancé sur l'utilisation d'une technologie pourra transmettre aux autres. Nous échangeons également nos expériences sur les prestataires. Chacun et chacune d'entre nous a construit et développé dans sa vie professionnelle un réseau de confiance auquel il ou elle fait appel pour ses besoins ou pour « aider un collègue » du groupe la Fontaine.

Respect de nos entreprises et de notre éthique

Notre objectif de tous les jours est de coller aux besoins de nos entreprises et d'y répondre au mieux dans le respect des règles.

La confidentialité

L'informel

Le modèle fonctionne ? Déjà 7 ans ! Croissance qualitative du nombre de membres et turnover très faible

Réunions ? tous les mois

Echanges ? lors des réunions et entre membres

Comment devenir membre ? Cooptation de deux membres et accord du Conseil à l'unanimité



Exemples de thèmes abordés de manière opérationnelle

- . Identification et traitement des sources généralistes d'information
 - . Qualification d'une information (fiabilité...)
 - . Défense en matière d'attaque informatique (positionnement)
 - . Comment constituer entre nous un réseau efficace ?
 - . Répercussions des crises (Irak, Vénézuela): où doit s'exercer notre vigilance sourcing?
 - . Méthodologie pour acquérir la stratégie de la concurrence
 - . Méthodologie pour trouver des informations sur une société
 - . Les groupes de pressions | Etudes sur les rumeurs
 - . Mise en place d'un benchmarking des consultants, des prestataires et des sources d'abonnements
 - . Les capteurs internes, externes
 - . La grippe aviaire
 - . Benchmarking pratique (avec concurrents)
 - . Les normes
 - . Les nouveaux logiciels utiles à la veille
 - . Dans notre domaine, quel serait l'idéal Public- Privé ?
 - . Avons nous des missions spécifiques lors de la présidence Française en UE ?
 - . Faire de l'offensif ?
 - . Les bons contacts dans tel ou tel pays....comment fonctionnent-ils ?
 - . Attention danger !!
 - . Comment travailler avec un consultant
 - . Les réseaux sociaux.....
 - . Les ONG : comprendre leurs motivations et leurs pratiques
 - . Dénigrement, désinformation de nos sociétés dans les blogs
 - . Impacts de la crise économique sur les fonds d'investissements
 - . Attaque à la réputation
 - . JO, la Chine....leur méthodologie pour gagner. qu'a-t-on retenu ?
 - . Dans notre domaine, quel serait l'idéal Public- Privé ? comment faire ?
 - . Utilisation efficace d'une war room
 - . Démarches étrangères offensives qui incitent à la délocalisation
 - . Comment faire monter en interne de l'information
 - . Recherche d'info de source humaine
 - . Comment avez vous réglé le problème de confidentialité avec les cabinets consultants (IE ou autres)
 - . Point sur les outils. Qui utilise quoi ? Pour quelles raisons ? .
 - . Que peut-on échanger (revue interne, contacts....) ?
 - . Evolution de nos métiers
 - . Etude et travail sur les blogs
 - . IE dans nos groupes
 - . Pandémie et IE
 - . Traitement des fuites
-



Domaines d'activités des sociétés membres :

Aérien
Agroalimentaire
Assurance
Automobile + Equipementiers + Moteurs
Banque
Catering
Construction
Cosmétique
Défense
Edition
Electronique
Energie
Environnement
Grande distribution
Industries pétrochimiques
Ingénierie
Jeux
Loisirs
Luxe
Matériaux haute performance
Moteurs
Pharmacie
Rail
Restauration collective
Sport
Transport
Vente par correspondance
.....